



POLÍTICA DE CALIDAD DE BOREAL COMUNICACIONES, SL.

La política empresarial de BOREAL COMUNICACIONES, SL., está basada en una **continua mejora** de su capacidad para **satisfacer las necesidades** que el cambiante y competitivo mercado demanda en la actualidad, que permitan a **nuestros Clientes** optimizar su gestión, clave de la competitividad, y aumentar de esta manera su satisfacción.

Para lograr este objetivo, de nuestra Empresa tiene por líneas estratégicas básicas las siguientes:

- **Implantar y mejorar continuamente** el Sistema de Gestión de Calidad de BOREAL COMUNICACIONES, SL., adquiriendo el compromiso de cumplir los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015.
- Así mismo, llevar a cabo el cumplimiento de los **requisitos del cliente, los legales, los reglamentarios y los de otras partes interesadas**, que le son de aplicación, para así conseguir la **satisfacción del cliente**.
- Realizar una selección y prestación de técnicos adecuada a las especificaciones determinadas por cada cliente, ofreciendo para cada problemática concreta una solución integrada, operativa, personalizada y flexible.
- Utilización de las tecnologías más avanzadas, la aportación de las personas más idóneas para cada proyecto y el alto nivel de cualificación de los colaboradores de la empresa.
- Dar formación continua al personal de la empresa, proporcionándole conocimientos en nuevas técnicas y herramientas, así como, motivar e implicar a todo el personal para asegurar un grado alto de cualificación en nuestro personal.
- Ser competitivos a través de optimizar la gestión productiva, de calidad y de servicio.
- Mantenimiento de planes de auditoria interna como herramienta para el control de la eficacia de las medidas aplicadas.

D. Jorge García

Director de BOREAL COMUNICACIONES, SL.



21-2-2017.

BOREAL COMUNICACIONES, S.L.